mPOS

PAYMENTANDBANKING Infographic

Definition:
Ein mobiler POS ist ein tragbarer Point of Sale (POS) – z.B. auf auf einem Smartphone oder Tablet – , das als Kasse fungiert. Mobile Point-of-Sale-Terminals sind ein Ersatz für traditionelle Registrierkassen und Point-of-Sale-Geräte

Einsatz von mPOS

- **37%** Bekleidung
- **31%** Elektronik
- **6%** Hobbies / Crafts
- **16%** Lebensmittel
- **5%** Entertainment
- **4%** Möbel
- **14%** Restaurants

Zielgruppe:
Zahlungsakzeptanz bei KMU-Händlern, die für die bestehenden Anbieter (Banken, Acquirer) zu klein und unattraktiv waren

Bis 2024 soll Markt für mPOS-Terminals **55 Mrd. US$** global überschreiten

35 Mio. Einheiten sollen in 2024 weltweit ausgeliefert werden

Transaktionen mPOS

28 Mrd. 2018 → **~3x** → **87 Mrd.** 2023

1 von 4 POS-Transaktionen findet in 2023 auf einem mPOS statt

PIN-on-glass ist der nächste Trend

Anbieter (Auszug)

Square, sumup, iZettle | PayPal, LAVU, Payfirma, TOUCHÉ, ingenico GROUP, Verifone, Spire PAYMENTS, SnappyWire, jusp

sumup

Gründung	2011
Sitz	London, UK
Mitarbeiter	1.300
Umsatz (2018)	€200 Mio
Funding	€380 Mio

Produkte (Auszug)

SumUp Air | 3G Card Reader | POS Software

Investoren

BainCapital, Goldman Sachs, HPS, TPG Sixth Street Partners, GROUPON, BBVA, Shortcut Ventures, Tengelmann ventures, venture incubator, Klaus Hommels, btov, H14, ROCKET INTERNET, HV Holtzbrinck Ventures, AMERICAN EXPRESS, NEA, Seventure, ru-net, mePay

M&A

payleven, Shoplo, debitoor