



Payment & Banking Presse-Kit

A guide for us and our partners.

Last Update was made on August 1, 2018



Das Unternehmen

Gestartet im Mai 2011 als einfache Linkliste gibt Payment & Banking regelmäßig einen Überblick und Einschätzungen über die Entwicklungen in der Finanzindustrie. Bis heute hat sich die Paymentandbanking.com mit alleine 2017 über 400.000 Seitenaufrufen zu einer der wichtigsten Anlaufstellen für die Branche in Deutschland entwickelt. Inzwischen gibt es nicht mehr nur eine Linkliste, sondern auch die Fintech-Karte Deutschland und seit 2015 auch den regelmäßigen Paymentandbanking-Podcast. Dieser wird inzwischen pro Monat von mehr als 20.000 Hörern gehört.

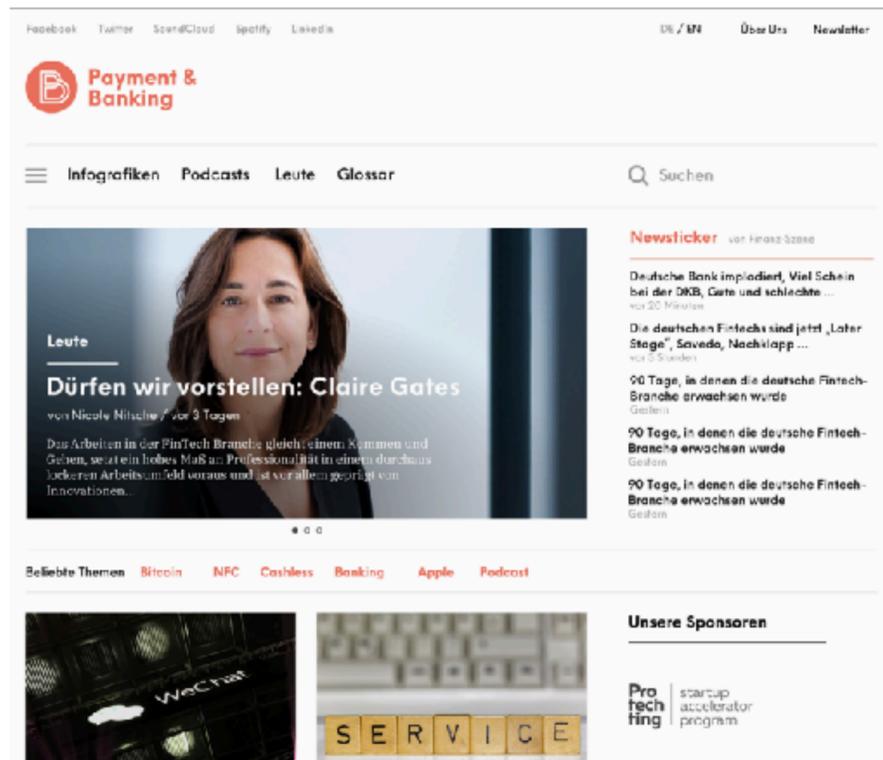


Die Mission

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, komplexe Themen zu erklären und eine ehrliche Einschätzung zu den Entwicklungen in der Kreditwirtschaft abzugeben. Wir sind subjektiv und haben nicht den Anspruch fehlerfrei zu sein. Wir sind ehrlich und wir möchten unser Wissen teilen.

Das Portal

Das Portal Paymentandbanking.com hat sich mit über **400.000** (Stand 2017) Seitenaufrufen zu einer der wichtigsten Anlaufstellen für die Branche in Deutschland entwickelt. Neben Fachartikeln, Einschätzungen und regelmäßigen Fintech-Übersichten gibt es seit 2015 auch den wöchentlichen Payment & Banking-Podcast. Dieser wird inzwischen pro Monat von mehr als **20.000** Hörern gehört.



37.000 Followers des Payment & Banking Team in 2017



410.000 Seitenaufrufe 2017



110.000 Podcasts ausgespielt in 2017



Die Events

Payment & Banking veranstaltet seit 2016 jährlich die beiden Branchenevents Banking Exchange und Payment Exchange. Jeweils 150 Gäste bekommen die Möglichkeit zwei Tage lang mit Branchenexperten ins Gespräch zu kommen.

Die Exchange Events sollen sich abheben vom Einheitsbrei der Konferenzen. Abheben ohne abgehoben zu sein. Eine Veranstaltung die ausschließlich vom Austausch lebt. Einem Austausch auf Augenhöhe.





Das Team

Ausgezeichnet mit dem comdirect finanzblog Award 2016 gilt Payment & Banking als eines der wichtigsten Finanzblogs in Deutschland. Hinter Payment & Banking.com steht ein Team von sieben Payment-And-Banking Enthusiasten mit unterschiedlichen Biografien. Seit über acht Jahren berichtet Payment & Banking über die Entwicklungen in der deutschen Payment- und Banken-Branche. Darüber hinaus richtet Payment & Banking zweimal im Jahr die beiden Branchenevents **Payment Exchange** und **Banking Exchange** aus.

Das Team

André M. Bajorat ist als Unternehmer, Berater, Speaker, Business-Angel und Mentor im deutschen Startup- und FinTech-Umfeld aktiv. Er ist aktuell CEO bei figo.io, im Hauptvorstand des bitkom, Partner bei KI finance sowie im Advisoryboard von FinLeap, der Money2020 und Ownly aktiv. Zudem Initiator der Abstimmung „Fintech des Jahres“, der Eventreihe „Bankathon“ sowie Mitorganisator der payment exchange.

André wurde von der Süddeutschen Zeitung in der Serie „Impulsgeber“ portraitiert.

Maik Klotz ist Berater, Sprecher und Autor zu den Themen Banking, Payment und Retail. Seit vielen Jahren berät Maik Unternehmen zu kundenzentrierten Innovationsmethoden und der Fokussierung auf den Nutzer. Aktuell ist er als Head of Communication bei der YES.com AG.

Maik wurde von der Süddeutschen Zeitung in der Serie „Impulsgeber“ portraitiert.

Nicole Nitsche ist studierte Theaterwissenschaftlerin und hat mehrere Jahre als Regieassistentin beim Thalia Theater Hamburg gearbeitet. Danach war Nicole Leiterin der Presse- und Marketingabteilung eines Hamburger Musiklabels. Zu ihren täglichen Aufgaben zählten dort, neben dem Verfassen von Pressetexten, die Umsetzung und Planung jedweder Marketingaktivitäten im Print- und Onlinebereich.

Nicole ist Redakteurin für von Payment & Banking und ist verantwortlich für die Bereiche Struktur, Marketing, Planung, Umsetzung, Aufarbeitung, Social Media und Events (Banking Exchange).

Das Team

Rafael Otero ist Unternehmer, Business-Angel und Mentor im Startup- und FinTech-Umfeld. Rafael schaut zurück auf über 10 Jahre Erfahrung im Payment Bereich in denen er in Führungspositionen oder als Co-Founder aktiv war. Aktuell ist er Co-Founder bei Voice First einer Strategie-Beratung / Agentur für Sprachassistenten-Lösungen im Bereich Finanzdienstleistungen, Mobility und VoiceCommerce. Zuvor war er u.a. Co-Founder bei payleven der globalen Kartenakzeptanz-Lösung für KMUs.

Jochen Siegert ist StartUp-Unternehmer, gefragter Keynotespeaker, Blogger/Podcaster und Mentor im FinTech- und Payment-Umfeld. Er schaut zurück auf knapp 20 Jahre Erfahrung und Führungspositionen von Digitalprodukten und Payment (z.B. bei AVP New Technologies bei MasterCard, Leiter Produktmanagement KarstadtQuelle Bank, EMEA Strategiedirektor von PayPal, Geschäftsführer Bigpoint.com, Mitgründer & Geschäftsführer von Finleap). Aktuell ist er Vorstand/COO der traxpay AG.

Kilian Thalhammer ist seit mehr als 15 Jahren im Bereich Payment/ FinTech/ eCommerce & Loyalty unterwegs. Nach seiner Rolle als Director Solutions für die Schweizerische Post, war er CPO bei RatePay (Otto Gruppe) und Geschäftsführer bei PAYMILL (Rocket Internet). Kilian ist aktuell Berater (u.a. Iyzico) und Business Angel/Board Member (u.a. Fincompare, forexfix, Lodgify, Loyaltyprime, Savedroid, Stocard) im Fintech-Umfeld.

Das Team

Miriam Wohlfarth hat die Online-Payment-Szene mit aufgebaut. In der europäischen Start-up- und Payment-Welt ist die Gründerin und Geschäftsführerin von RatePAY nicht nur als Unternehmerin, sondern auch als Referentin, Netzwerkerin und Mentorin bekannt. Bei RatePAY verantwortet sie die Bereiche Sales, Business Development, Integration, Key Account Management, Marketing und PR. Miriam begleitet und unterstützt Organisationen wie den Merchant and Risk Council (MRC), den Frauenbeirat der HypoVereinsbank (HVB) oder den Women in Digital e.V.

Das Logo

Payment & Banking ist eine bekannte Plattform wenn es um die Payment, Banking und Fintech geht. Deshalb ist es wichtig, den Einsatz des Logos sensibel und mit Bedacht zu wählen.

Das farbige Payment & Banking Logo kann auf einem weißen Hintergrund platziert werden. Für die Darstellung auf anderen Farben kann das schwarze Payment & Banking Logo genutzt werden. Im Einzelfall kann das Logo ohne Schriftzug verwendet werden. Einzelfälle sind abzustimmen mit info@paymentandbanking.com.



Die Farbwelt

Innerhalb des Payment & Banking Brand Designs spielen Farben eine große Rolle. Payment & Banking, als auch die einzelnen Exchange Veranstaltungen kommen mit eigener Farbkodierung.



**Payment &
Banking**

#dark-peach
#ea6f5b



**Banking
Exchange**

#mint-green
#77bf9a



**Payment
Exchange**

#magenta
#f73d65



Die Schriften

Auf den Seiten und Materialien von Payment & Banking kommen die Schriften **IBM_Plex_Serif** (Fließtext) und **Neue Einstellung** (Überschriften) zum Einsatz.

AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
NOPQRSSSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmn
oöpqrsttuüvwxyz
1234567890

AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
NOPQRSSSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmn
oöpqrsttuüvwxyz
1234567890