

BANKEN CHALLENGE 2020

Das Jahresforum für Innovation, CRM und CX in der Bankenbranche
23./24. November 2016 | Hotel im Wasserturm, Köln

THINK BANK!

Die gute Nachricht zuerst: Die Notwendigkeit des Wandels ist in den heimischen Banken weitgehend angekommen. Doch noch ist eindeutig zu viel Strategie und zu wenig Umsetzung vorhanden. Es wird noch intensiv über mögliche Effekte und Auswirkungen diskutiert und neue Technologietrends von der Ferne beobachtet.

Die Banken Challenge zeigt, wie man ein Mindset implementiert, das den Menschen in den Mittelpunkt rückt und das operationale Modell der Bank grundlegend verändert. Denn jetzt ist die Zeit gekommen, schnellstmöglich in den Umsetzungsmodus zu wechseln.

Mit dabei **internationale Erfahrungsberichte** von Banken wie Barcalys Bank, London; BBVA, Madrid; Bundesverband deutscher Banken, Berlin; comdirect, Quickborn; DenizBank, Istanbul; Deutsche Bank, Frankfurt/Main; Deutsche Kreditbank AG, Berlin; European Bank for Financial Services, Aschheim; Intesa Sanpaolo, Turin; solarisBank, Berlin sowie von vielen FinTech Vertretern und Innovationsexperten.

Ein kleiner Auszug aus den Referaten:

DIGITALISIERUNG IM TRANSACTION BANKING

Dr. Patrik Pohl, Managing Director, Deutsche Bank, Frankfurt am Main

BREAKTHROUGH CUSTOMER EXPERIENCE IN RETAIL BANKING

Maria José Jordá García, Head of Customer Experience Transformation, BBVA, Madrid

BANKING AS A PLATFORM – KOOPERATION ALS KERNGESCHÄFTSMODELL

Jörg Howein, Project Lead, Solaris Bank AG, Berlin

WAS IST DIESE BLOCKCHAIN?

Jochen Siegert, Vorstand, traxpay AG, Frankfurt am Main

Wir sind Teil der Banken Challenge 2020. Ihr Vorteil: Die Teilnahme an der Banken Challenge kostet für Startups (jünger als 4 Jahre) aus dem FinTech Sektor bei einer Anmeldung mit dem Anmeldecode „figo-380“ nur € 380,- (statt € 960,- exkl. MwSt.).

Informationen, Programmheft und Anmeldung:

<http://www.banken-challenge.de>